

АГЕНТСКИЙ ДОГОВОР

город Алматы

«__»_____2023 года

Настоящий Агентский договор (далее – «Договор») заключен между

Товариществом с ограниченной ответственностью «Life Global», БИН 23094007610, (далее – «Оператор Маркетплейса»), в лице Директора Абрамовой М.В., действующей на основании Устава, с одной стороны, и

Товариществом с ограниченной ответственностью _____ БИН _____ (далее – «Партнер»), в лице _____, действующей на основании _____, с другой стороны, далее совместно именуемыми Стороны, а по-отдельности как указано выше или Сторона.

1. Термины и определения

Стороны используют указанные термины в следующем значении:

- 1.1. **Вознаграждение Оператора Маркетплейса** (агентское вознаграждение) – денежная сумма, взимаемая за выполнение поручений согласно Тарифам.
- 1.2. **Договор с Покупателем** – договор купли-продажи Товара, заключаемый между Партнером и Покупателем.
- 1.3. **Законодательство** – действующее законодательство Республики Казахстан.
- 1.4. **Маркетплейс** – информационная система, включающая программно-аппаратный комплекс, состоящий из сайта, размещенного на доменном имени <https://life-global.kz/>, программ для ЭВМ, баз данных, дискового пространства и оборудования.
- 1.5. **Сайт** – интернет-сайт, принадлежащий Оператору Маркетплейса, размещенный на доменном имени <https://life-global.kz/>.
- 1.6. **Оператор Маркетплейса** – ТОО «Life Global», БИН 23094007610.
- 1.7. **Покупатель** – физическое лицо, индивидуальный предприниматель, использующие Маркетплейс для поиска и покупки Товаров.
- 1.8. **Партнер (Продавец)** – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, заключивший настоящий Договор. Партнер использует Маркетплейс в целях реализации Товаров.
- 1.9. **Регистрация** – совершение Партнером и Оператором Маркетплейса последовательности действий, указанных в разделе 3 Договора.
- 1.10. **Тарифы** – прайс-лист, устанавливающий размер агентского вознаграждения. Тарифы размещены в Приложении №1 к настоящему Договору.
- 1.11. **Товар** – новая вещь Партнера (не бывшая в употреблении), размещенная в Маркетплейсе для продажи Покупателю.
- 1.12. **Заказ** – действия Покупателя, направленные на заключение договора купли-продажи с Партнером на определенных условиях.
- 1.13. **Отправление** – один или несколько Товаров, перечень которых содержится в Заказе Покупателя, помещенных в одну или несколько упаковок и подлежащих доставке любым предусмотренным настоящим Договором способом.
- 1.14. **Карточка Товара** – объявление о продаже Товара, содержащее информацию о Товаре, размещенное в Маркетплейсе, являющееся предложением заключить договор купли-продажи на указанных условиях в случае наличия соответствующего Товара у Партнера.
- 1.15. **«Самовывоз»** – вариант получения Товара путем его оплаты и самовывоза из магазина/со склада Партнера, выбираемый Покупателем при осуществлении Заказа.
- 1.16. **Контент** – текст, фото-, видео-, аудио-материалы, базы данных и иная информация, предоставляемые Партнером и размещаемая Оператором Маркетплейса на сайте.

- 1.17. **Контакт-центр** – сотрудники Маркетплейса, с которыми можно связаться по адресу электронной почты info@life-global.kz// и / или по номеру телефона +7 727 311 10 08 для получения информации или разрешения спорных ситуаций.
- 1.18. В случае упоминания в Соглашении терминов, не перечисленных в п. 1, следует руководствоваться законодательством Республики Казахстан и их общепринятым значением.

2. Предмет Договора. Общие положения

- 2.1. В соответствии с условиями Договора Партнер поручает, а Оператор Маркетплейса принимает на себя обязательство за вознаграждение, от имени и за счет Партнера посредством Маркетплейса оказывать услуги по совершению одной или нескольких сделок, связанных с реализацией товаров Партнера:
- 2.1.1. участвовать в расчетах с Покупателями с удержанием Оператором Маркетплейса вознаграждения в размере и порядке, установленных настоящим Договором, в том числе принимать от Покупателя денежные средства в счет оплаты договора купли-продажи, заключенного между Партнером и Покупателем, перечислять Покупателю денежные средства в случае отказа Покупателя от договора купли-продажи, возврата Товара;
- 2.1.2. оказывать услуги по размещению информации о Товарах Партнера в Маркетплейсе в целях заключения договоров купли-продажи Партнером с Покупателями;
- 2.1.3. организовывать доставку Товара Покупателю (за исключением доставки Товара силами Партнера или выбора Покупателем способа доставки на условиях «Самовывоза»);
- 2.1.4. размещать на основании дополнительных договоренностей Сторон информацию о товарах Партнера, акциях Партнера или совместных акциях Сторон в Маркетплейсе и(или) вебсайтах, страницах социальных сетей Оператора Маркетплейса и его партнеров.
- 2.2. Партнер обязуется принять исполненное по Договору и уплатить Оператору Маркетплейса агентское вознаграждение.
- 2.3. Оператор Маркетплейса вправе привлекать третьих лиц в целях исполнения своих обязательств по Договору, не информируя об этом Партнера. Ответственность за действия этих лиц несет Оператор Маркетплейса.
- 2.4. Партнер дает право Оператору Маркетплейса любыми способами распоряжаться всем размещаемым в Маркетплейсе Контентом на условиях безвозмездной простой (неисключительной) лицензии.
- 2.5. Территория передаваемых прав – Республика Казахстан.
- 2.6. Срок передаваемых прав – срок действия настоящего Договора.
- 2.7. Оператор Маркетплейса не является стороной договора купли-продажи. Все обязательства возникают между Партнером и Покупателем.
- 2.8. Оператор Маркетплейса не является уполномоченным лицом Партнера в значении, употребляемом в законодательстве о защите прав потребителей.
- 2.9. Карточка Товара, предоставленная Партнером и размещаемая Оператором Маркетплейса, является публичной офертой Партнера.

3. Регистрация Партнера

- 3.1. В процессе подписания настоящего Договора для регистрации в Маркетплейсе Партнер совершает последовательность следующих действий, после совершения которых подписание Договора и Регистрация считается завершенной:
- 3.1.1. предоставляет Оператору Маркетплейса необходимые документы, краткую информацию о юридическом лице для размещения на Маркетплейсе и(или) ссылку на интернет-ресурс Партнера, справку о зарегистрированном юридическом лице, справку о постановке на учет на добавленную стоимость (при наличии), сведения о банковских реквизитах, документы, подтверждающие полномочия лица на заключение Договора;

- 3.1.2. формирует для Оператора Маркетплейса перечень товаров, имеющихся в наличии, информация о которых подлежит размещению в Маркетплейсе с приложением документов, подтверждающих качество Товара, соответствие качества Товара установленным требованиям;
- 3.1.3. формирует Карточки Товара, в соответствии с параметрами, указанными в Приложении № 2 к настоящему Договору с приложением необходимых документов, и передает Оператору Маркетплейса. Описание Товара должно быть подробным, полностью достоверным и актуальным;
- 3.1.4. определяет и направляет Оператору информацию о контактных лицах Партнера, взаимодействующих в рамках исполнения настоящего Договора.
- 3.2. Партнер обязан сообщить полные и достоверные сведения, необходимые для Регистрации и заключения Договора.
- 3.3. Для оценки полноты и достоверности информации Оператор Маркетплейса вправе запросить у Партнера дополнительные подтверждающие такую информацию документы по усмотрению Оператора Маркетплейса.
- 3.4. В случае, если есть основания полагать, что предоставленная Партнером информация неполна или недостоверна, или в случае отказа от предоставления документов, Оператор Маркетплейса вправе расторгнуть настоящий Договор.
- 3.5. Партнер обязан в случае изменения данных, указанных при заключении настоящего Договора, сообщить об изменениях Оператору Маркетплейса в течение 1 (одного) рабочего дня для модерирования данных о Партнере, размещенных в Маркетплейсе.

4. Порядок исполнения Договора

- 4.1. Оператор Маркетплейса размещает в течение 5 (пяти) рабочих дней от даты получения информации, определенной в пп.3.1.1., 3.1.3. настоящего Договора, Карточки Товара, согласно положениям настоящего Договора.
- 4.2. Партнер обязуется не реже 1 раза в 2 дня предоставлять Оператору Маркетплейса актуальную информацию о Товарах Партнера, имеющихся в наличии в Магазине/на складе Партнера.
- 4.3. Оператор Маркетплейса по получению Заказа от Покупателя обязуется в течение 2-х часов передать Партнеру информацию о Заказе согласно Приложению № 3 к настоящему Договору посредством мобильных мессенджеров и(или) электронной почты, и(или) телефонного звонка.
- 4.4. Также Оператор Маркетплейса направляет информационные сообщения Покупателю о статусе Заказа (в том числе о его подтверждении или отклонении) через звонки, смс сообщения, электронную почту и/или уведомления в Личном кабинете (при наличии).
- 4.5. Информационное сообщение о подтвержденном Заказе содержит в себе:
 - 1) Наименование, количество, стоимость Товара;
 - 2) Тип Заказа (самовывоз / доставка выбранным Покупателем способом);
 - 3) Адрес и режим работы магазина / пункта выдачи / доставки;
 - 4) Иную необходимую для получения Товара Покупателем информацию.

4.6. Доставка Товара:

- 4.6.1. Подготовка и доставка Товара осуществляются на разных условиях в зависимости от выбранного Партнером варианта сотрудничества с Оператором Маркетплейса и выбора способа доставки Покупателем:
 - 1) Самовывоз из Магазина/склада Партнера;
 - 2) Доставка Товара Партнером.Оператор Маркетплейса осуществляет отгрузку Товара от имени Партнера, а доставку Товара Покупателю - от своего имени. Доставка Товара Покупателю осуществляется непосредственно Партнером. Оператор Маркетплейса не несет ответственность перед Партнером и Покупателем за надлежащее исполнение обязательств по организации доставки заказанных Товаров.
- 4.6.2. Право собственности на Товар и риск случайной гибели, утраты или случайного повреждения Товара переходит к Покупателю в момент передачи Товара, путем подписания

соответствующих документов (накладная).

- 4.6.3. Момент передачи Товара может быть зафиксирован с помощью фото- и видео-съемки.
- 4.6.4. Подпись Покупателя в бланке доставки свидетельствует о том, что претензий по количеству, ассортименту, комплектности Товара Покупатель не имеет и Партнер полностью и надлежащим образом выполнил свою обязанность по договору купли продажи, а Оператор Маркетплейса (или Партнер) выполнил свою обязанность по организации доставки Товара.

5. Права и обязанности Сторон

5.1. Обязанности Партнера:

- 5.1.1. Своевременно предоставлять необходимую информацию во исполнение настоящего Договора;
- 5.1.2. осуществлять продажу Товаров в соответствии с Законодательством, в том числе не осуществлять продажу Товаров, запрещенных или ограниченных в обороте, получать соответствующие лицензии и сертификаты, соблюдать обязательные требования, относящиеся к отдельным категориям Товаров;
- 5.1.3. Предоставить Покупателю качественный Товар. При этом информация о сроке и условиях возврата Товара, предоставлении гарантий на Товар должна быть предоставлена Партнером Покупателю в письменном виде вместе с Товаром при передаче Товара для доставки Покупателю;
- 5.1.4. В случае наступления обстоятельств, при которых необходимо выполнять гарантийные обязательства в отношении Товара, Партнер незамедлительно производит устранение недостатков (дефектов) Товара или меняет Товар. После этого Торговый Партнер подписывает с Покупателем соответствующий акт выполненных работ и предоставляет гарантию на Товар согласно срокам, установленным производителем и изготовителем Товара или применимым Законодательством;
- 5.1.5. Вести учет переданных Оператором Маркетплейса Заказов;
- 5.1.6. Поддерживать актуальность информации, переданной Оператору Маркетплейса для размещения в Карточке Товара, своевременно обновлять указанную информацию;
- 5.1.7. Обеспечивать своевременное исполнение Заказов, совершенных Покупателями посредством Маркетплейса;
- 5.1.8. Выдавать Покупателям контрольно-кассовый чек при совершении оплаты Заказа в соответствии с требованиями действующего Законодательства.
- 5.1.9. Предоставлять информацию Оператору Маркетплейса о статусе Заказов, количестве проданных Товаров, исполненных Заказов, количестве находящихся в процессе доставки, отгрузки, историю общения с Покупателями;
- 5.1.10. Своевременно предоставлять информацию о возможности доставки / самовывоза Товара;
- 5.1.11. Просматривать и отвечать на отзывы Покупателей, переданные Оператором Маркетплейса;

5.1.12. Подтверждать возможность замены / возврата Товара, осуществлять замену, принимать Товар для возврата в случаях и порядке, определенных Приложением №5 и положениями действующего Законодательства;

5.2. Права Партнера:

5.2.1. Изменять цены на Товары, при условии предварительного уведомления Оператора Маркетплейса не позднее чем за 30 (тридцать) календарных дней до изменения в сторону повышения.

5.2.2. Устанавливать скидки или проводить согласованные с Оператором Маркетплейса акции на Товар;

5.2.3. Добавлять и изменять описание компании Партнера (наименование, логотип, описание), контактные данные, иную информацию.

5.3. Партнер не вправе:

5.3.1. Передавать для размещения в Маркетплейсе Контент, противоречащий Законодательству, в частности нарушающий права и законные интересы третьих лиц, в том числе личные неимущественные права авторов, иные интеллектуальные права третьих лиц и/или посягающий на принадлежащие им нематериальные блага;

5.3.2. Устанавливать в Карточке Товара цену выше цены на тот же Товар, реализуемый Партнером в собственных магазинах, включая интернет-магазин.

5.4. Обязанности Оператора Маркетплейса:

5.4.1. Своевременно размещать Карточки Товара согласно положениям настоящего Договора при условии получения полной информации от Партнера;

5.4.2. Вести учет Заказов, своевременно передавать информацию о полученных Заказах посредством Маркетплейса;

5.4.3. Организовать процесс приема платежей в Маркетплейсе и перечислять суммы принятых платежей в пользу Партнера в порядке, определенном в разделе 6 настоящего Договора.

5.5. Права Оператора Маркетплейса:

5.5.1. модерировать информацию о Товаре перед размещением на в Маркетплейсе;

5.5.2. запросить у Партнера дополнительную информацию (фотографии, сертификаты и иные подтверждающие документы) о Товаре;

5.5.3. удержать (списать без акцептного порядке) из сумм, полученных от Покупателей, в счет расчетов с Партнером свое агентское вознаграждение и иные причитающиеся Оператору Маркетплейса суммы (согласно разделу 6 настоящего Договора);

5.5.4. приостановить расчеты с Партнером и удерживать полную сумму или часть суммы денежных средств, причитающихся Партнеру (данное право применяется Оператором Маркетплейса в случае, если Партнером допущено или нарушение законодательства, или нарушение условий настоящего Договора, которое повлекло или может (по мнению Агента) повлечь за собой или убытки, которые понесет Оператор Маркетплейса, или привлечение его к ответственности, или возложение каких-либо расходов, или иные неблагоприятные имущественные последствия для Оператора Маркетплейса). При этом, причитающиеся Партнеру денежные средства Оператор Маркетплейса будет вправе удерживать по своему выбору (1) или до урегулирования разногласий между Партнером и Оператором Маркетплейса, (2) или до того времени, пока не исчезнет риск того, что Оператор Маркетплейса понесет вышеупомянутые убытки, или риск того, что Оператора Маркетплейса привлекут к вышеупомянутой ответственности, или риск того, что на него возложат вышеупомянутые расходы, или риск иных неблагоприятных имущественных последствий, упомянутых выше, (3) или до тех пор, пока из удерживаемой суммы Оператор Маркетплейса не компенсировал возникшие у него упомянутые выше убытки, расходы, привлечение к ответственности или иные неблагоприятные для Оператора имущественные последствия

- 5.5.5. Проводить на Сайте необходимые профилактические или иные работы в то или иное время по своему усмотрению длительностью не более 24 (двадцати четырех) часов как с предварительным уведомлением Партнера, так и без такого уведомления.

6. Порядок расчетов

- 6.1. Вознаграждение Оператора Маркетплейса определяется на основании Тарифов (Приложение №1).
- 6.2. Оператор Маркетплейса удерживает Вознаграждение из сумм, подлежащих перечислению Партнеру.
- 6.3. Удержание Вознаграждения осуществляется Оператором Маркетплейса в момент передачи Товара Покупателю и/или присвоения Заказу статуса «Доставлен».
- 6.4. Статус Заказа «Доставлен» означает, что Заказ был доставлен, оплачен и принят Покупателем.
- 6.5. Если Товар не был передан Покупателю, Партнер не выплачивает Вознаграждение Оператору Маркетплейса.
- 6.6. Вознаграждение, выраженное в процентной ставке, рассчитывается в следующем порядке: Вознаграждение Оператора Маркетплейса исчисляется из суммы принятого Оператором Маркетплейса платежа Покупателя в пользу Партнера, суммируется с аналогично рассчитанными суммами вознаграждений в отчетном периоде (1 календарный месяц). Полученная сумма является Вознаграждением Оператора Маркетплейса (агентское вознаграждение) за отчетный период.
- 6.7. Партнер поручает Оператору Маркетплейса осуществлять сбор денежных средств у Покупателей в счет оплаты Товаров на основании договоров купли-продажи между Партнером и Покупателем.
- 6.8. Оператор Маркетплейса вправе привлекать третьих лиц в целях исполнения своих обязательств по Договору, не информируя об этом Партнера. Ответственность за действия этих лиц несет Оператор Маркетплейса. В качестве третьих лиц могут привлекаться в том числе банки, иные поставщики платежных услуг, предоставляющие услуги эквайринга, интернет-эквайринга, с размещением на Сайте модуля и/или специального программного обеспечения (шлюза), обеспечивающего возможность осуществления и обработки онлайн платежей, а также службы доставки.
- 6.9. Размер агентского вознаграждения за расчетно-кассовое обслуживание составляет_% от суммы принятых от Покупателя денежных средств за Товар.
- 6.10. Партнер осуществляет выдачу контрольно-кассовых чеков в соответствии с требованиями действующего Законодательства.
- 6.11. Стороны самостоятельно уплачивают налоги с сумм, полученных каждой из Сторон в связи с исполнением Сторонами своих обязательств по настоящему Договору.

7. Отчет Оператора Маркетплейса (Агента)

- 7.1. В течение 5 (пяти) рабочих дней после окончания отчетного месяца Оператор Маркетплейса предоставляет Партнеру Отчет Агента по форме Приложения №4.
- 7.2. Отчет Агента создается Оператором Маркетплейса на основе статистики принятых и исполненных Заказов.
- 7.3. Отчет Агента предоставляется Партнеру путем направления в электронном виде на адрес электронной почты: info@life-global.kz. В Отчете Агента должны быть указаны данные о выполненных поручениях, размере агентского вознаграждения и расходах, подлежащих возмещению. Предоставление иных документов (в том числе в части подтверждения расходов) не производится.

- 7.4. Стороны пришли к соглашению, что Отчеты Агента, направляемые Оператором Маркетплейса Партнеру, являются достаточным основанием для установления размера Вознаграждения Агента. Оператор Маркетплейса не имеет обязательств по предоставлению иных подтверждающих документов.
- 7.5. Если в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты направления по электронной почте Партнер не направил Оператору Маркетплейса мотивированные возражения, то Отчет считается принятым, а поручение Партнера Оператору Маркетплейса – исполненным. Последующие претензии не принимаются. Датой получения Отчета Агента, направленных Оператором Маркетплейса Партнеру по электронной почте, считается следующий рабочий день за днем отправки.

8. Ответственность Сторон

8.1. Партнер самостоятельно несет ответственность за:

- 8.1.1. за соответствие Контента требованиям Законодательства;
- 8.1.2. за нарушение прав и законных интересов третьих лиц, в том числе личных неимущественных прав авторов, иных интеллектуальных прав третьих лиц и/или посягательство на принадлежащие им нематериальные блага.

8.2. В случае предъявления Оператору Маркетплейса каких-либо претензий в связи с нарушением Партнером прав и законных интересов третьих лиц, Партнер обязан:

- 8.2.1. возместить Оператору Маркетплейса все убытки (включая гонорары юристов), причиненные таким нарушением, и расходы, понесенные в результате предъявления претензий со стороны третьих лиц;
- 8.2.2. незамедлительно по требованию Оператора Маркетплейса предоставить ему всю запрашиваемую информацию (документы), касающуюся соответствующего Заказа и реализуемых по нему Товаров (услуг), содействовать Оператору Маркетплейса в урегулировании таких претензий.

8.3. В случае размещения Партнером в Маркетплейсе Товаров, реализация которых нарушает исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации правообладателя, в том числе в случае неправомерного использования чужого товарного знака, размещения контрафактных (не оригинальных) Товаров, на которых товарный знак размещен без согласия правообладателя, Партнер обязан кроме возмещения убытков оплатить Оператору Маркетплейса штраф в размере 50.000 (пятидесяти тысяч) тенге за каждое нарушение (каждую Карточку Товара).

8.4. Оператор Маркетплейса вправе обратиться в экспертные организации для проверки оригинальности Товара, правомерности использования результатов интеллектуальной деятельности и/или средств индивидуализации.

8.5. Маркетплейс предоставляется Партнеру «как есть» (as is) в соответствии с общепринятым в международной практике принципом. Это означает, что за проблемы, возникающие в процессе установки, обновления, поддержки и эксплуатации Маркетплейса, технические сбои и перерывы в работе, не позволяющие использовать функционал Маркетплейса полностью или частично (в том числе временное невозможность размещения информации о Товарах, взаимодействия с Покупателями), и т. п., Оператор Маркетплейса ответственности не несет.

8.6. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по Договору Стороны несут ответственность согласно Законодательству.

8.7. Ни одна из Сторон Договора не несет ответственности перед другой Стороной за невыполнение обязательств, обусловленное обстоятельствами непреодолимой силы, возникшими помимо воли и желания Сторон, которые нельзя предвидеть или избежать, включая объявленную или фактическую войну, гражданские волнения, эпидемии, блокаду, землетрясения, наводнения, пожары и другие стихийные бедствия.

8.8. В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы срок выполнения обязательств по Договору переносится соразмерно времени, в течение которого действуют такие обстоятельства и их последствия. Документ, выданный соответствующим компетентным органом, является достаточным подтверждением наличия и продолжительности действия обстоятельств непреодолимой силы.

8.9. Сторона, которая не исполняет своего обязательства вследствие действия обстоятельств непреодолимой силы, должна немедленно известить другую Сторону о препятствии и его влиянии на исполнение обязательств по Договору.

8.10. В случае возникновения задолженности (нарушение сроков выплаты денежных средств) по настоящему Договору Сторона, которой должны быть перечислены денежные средства, вправе требовать от Стороны-должника уплаты неустойки в размере 0,1% от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки, но не более 10% от суммы просроченных платежей.

8.11. Основанием для применения штрафных санкций или возмещения ущерба по Договору является претензия, направленная одной из Сторон. Оплата штрафных санкций не освобождает Стороны от надлежащего исполнения своих обязательств по Договору.

8.12. Оператор Маркетплейса не несет ответственность по сделкам (договорам купли продажи/договорам оказания услуг), заключенным Партнером с Покупателями, однако, в случае, если нарушение прав Покупателей возникло по вине Оператора Маркетплейса, Оператор Маркетплейса обязуется возместить Партнеру документально подтвержденные убытки (только реальный ущерб), причиненные Партнеру вследствие предъявления ему соответствующих претензий в связи с нарушением прав потребителей при условии, что Партнер незамедлительно уведомит Оператора Маркетплейса о поступлении соответствующих претензий и будет руководствоваться согласованной с Оператором Маркетплейса правовой позицией по соответствующему делу.

8.13. Каждая Сторона утверждает и гарантирует другой Стороне, что для исполнения условий настоящего Договора у нее есть полные права и полномочия для заключения и выполнения условий настоящего Договора.

8.14. Оператор Маркетплейса вправе расторгнуть Договор в одностороннем порядке, полностью или частично отказаться от исполнения поручений Партнера, ограничить функционал Сайта, приостановить размещение Карточек Товара, удалить информацию о Партнере с Сайта в случае:

8.15. Предоставления Партнером полностью или частично недостоверной информации о себе, своей деятельности, своих Товарах, работах, услугах, ценах на них 3 (три) и более раз;

8.16. несвоевременное предоставление, несоответствие документов характеру и свойствам Товаров, их весу, количеству мест и стоимости;

8.17. возникшая по любому основанию задолженность Партнера перед Оператором Маркетплейса, не оплаченная в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты срока выплаты, либо задержка в оплате или частичная оплата Вознаграждения 3 (три) и более раз в течение календарного года;

8.18. невозможность связаться с Партнером с использованием указанных им на Сайте и/или в Договоре контактных данных;

8.19. иное нарушение Договора Партнером, которое Оператор Маркетплейса считает существенным.

8.20. В случаях, указанных в п. 8.14, Оператор Маркетплейса не возмещает Партнеру убытки.

8.21. При организации доставки Товаров ответственность Оператора Маркетплейса за сохранность Товаров ограничена их фактической стоимостью, указанной в сопроводительных документах к Товару. Ответственность Маркетплейса за сохранность денежных средств при получении денежных средств от Покупателей ограничена размером принятых от Покупателя денежных средств. Никакие штрафы, пени, неустойки или убытки не начисляются и не возмещаются.

9. Разрешение споров

- 9.1. В течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения уведомления от Партнера о возникновении спорной ситуации по поводу Товара между Партнером и Покупателем, Оператор Маркетплейса принимает действия для урегулирования спора между Партнером и Покупателем.
- 9.2. В случае, если Партнер и/или Покупатель не согласен с предложенным Оператором Маркетплейса решением, стороны вправе самостоятельно провести переговоры и обратиться в компетентные государственные органы для защиты своих прав, обратиться в суд по месту нахождения Оператора Маркетплейса.
- 9.3. Жалобы и претензии относительно работы Маркетплейса могут быть направлены в Контакт центр или по юридическому адресу Оператора Маркетплейса и будут рассмотрены в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с момента их получения Оператором Маркетплейса.

10. Конфиденциальность

- 10.1. Конфиденциальная Информация всегда остается собственностью передающей Стороны и не должна копироваться или иным способом воспроизводиться без предварительного письменного согласия передающей Стороны.
- 10.2. Заключая настоящий Договор, Партнер, являющийся индивидуальным предпринимателем, дает свое согласие на обработку Оператором Маркетплейса регистрационных данных, а именно на совершение, в том числе, следующих действий: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование и уничтожение любой информации, относящейся к персональным данным Партнера, с целью заключения настоящего Договора для реализации Товаров через Маркетплейс.
- 10.3. Стороны не будут разглашать или передавать третьим лицам информацию, имеющую отношение к реализации условий данного Договора, которая является конфиденциальной. При необходимости одной из Сторон дать такую информацию третьим лицам, это может быть осуществлено с предварительного письменного согласия другой Стороны.

11. Иные положения

- 11.1. Договор вступает в силу с даты подписания и действует до даты расторжения Сторонами.
- 11.2. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно:
 - 11.2.1. по взаимному соглашению Партнера и Оператора Маркетплейса;
 - 11.2.2. по инициативе Оператора Маркетплейса в одностороннем внесудебном порядке в случае нарушения Партнером условий настоящего Договора.
- 11.3. При расторжении Договора Сторонами производятся окончательные взаиморасчеты с учетом стоимости фактически исполненных к моменту расторжения Договора обязательств.
- 11.4. Обмен документами между Сторонами осуществляется посредством электронной почты.
- 11.5. Стороны договорились, что все электронные сообщения, отправленные через Контакт центр, все документы с электронно-цифровой подписью, а также скан-копии, направленные посредством электронной почты или Личного кабинета, имеют такую же силу, как и документы с собственноручной подписью, порождают у Сторон права и обязанности и могут быть использованы в качестве доказательств в суде.

- 11.6. Любые файлы, вложенные в электронное сообщение, являются неотъемлемой частью данного сообщения.
- 11.7. С целью улучшения качества выполнения поручений Партнера и ввиду изменяющей конъюнктуры рынка Оператор Маркетплейса имеет право инициировать внесение изменений в Договор и/или приложения к нему.
- 11.8. Внесение изменений производится путем подписания дополнительных соглашений к настоящему Договору.
- 11.9. Настоящий договор составлен на русском языке в двух экземплярах, по одному для каждой Стороны.

11.10. Приложения:

- 1) Приложение № 1 «Тарифы»
- 2) Приложение № 2 «Перечень информации, для формирования Карточки Товара»
- 3) Приложение № 3 «Информация о Заказе»
- 4) Приложение № 4 «Отчет Агента»
- 5) Приложение № 5 «Порядок обмена и возврата Товара»

12. Реквизиты и подписи Сторон

Оператор Маркетплейса

Партнер

ТОО «Life Global»

БИН 230940007610

Адрес: Казахстан, город Алматы,

Алмалинский район, Проспект Абая 151

ИИК KZ26601A861020983151 (KZT)

в АО «Народный Банк Казахстана»

БИК: HSBKKZKX

Директор

_____/Абрамова М.В.

Приложение № 1
к Агентскому договору
№ ____ от ____ .2023 г.

Тарифы (размер агентского вознаграждения)		
№	Вид вознаграждения	Размер
1.	Агентское вознаграждение	5% от цены реализованных Товаров

Оператор Маркетплейса
ТОО «Life Global»

Партнер

Директор

_____/ Абрамова М.В.

_____/

Перечень информации, для формирования Карточки Товара

(подлежит предоставлению Партнером)

- 1) наименование и стоимость Товара;
- 2) фотографии Товара в формате .jpg/.png/.jpeg, размер 800x800/1000x1000. На фотографии в Карточке Товара должен быть виден Товар и его составные части. Товар на фотографии должен соответствовать его описанию (заявленному цвету, состоянию и иным характеристикам). Фотография должна быть цветной, Товар должен находиться в фокусе.
- 3) сведения о Товаре (включая комплектность, цвет, размер, материал, состояние, и иные характеристики);
- 4) режим работы и адреса магазинов/складов, в которых находится Товар;
- 5) иная дополнительная информация о Товаре, в соответствии с функциональными требованиями и требованиями законодательства.

Описание Товара должно быть подробным, полностью достоверным и актуальным. Партнер обязан поддерживать актуальность информации, размещаемой в Карточке Товара, своевременно обновлять указанную информацию

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ТОВАРУ

1.1. Товар должен соответствовать условиям Договора, описанию в Карточке товара по всем параметрам, включая, помимо прочего, размеры и вес товара.

1.2. Качество товара. Товар должен быть надлежащего качества, то есть пригоден для целей, для которых товар такого рода обычно используется. Партнер до начала реализации товара предоставляет копии документов, подтверждающих соответствие качества товара всем обязательным требованиям, и поддерживает актуальность таких документов (при их изменении), а также предоставляет информацию о классе опасности товара. Товар не должен иметь видимых изменений, деформаций или поломок самого товара или его упаковки.

1.3. Права на результаты интеллектуальной деятельности. В отношении всех размещаемых для продажи товаров Партнер получил исключительное право либо лицензии или иные необходимые согласия на использование фирменных и иных наименований, товарных знаков, знаков обслуживания, коммерческих обозначений, имён, изображений и/или иных охраняемых результатов интеллектуальной собственности третьих лиц. Партнер по запросу Оператора Маркетплейса до начала реализации товара обязан предоставить копии документов, подтверждающих право на использование результатов интеллектуальной собственности.

1.4. Предоставление документов. Партнер обязан в течение 3 (трёх) календарных дней с даты направления запроса предоставлять Оператору Маркетплейса заверенные копии любых запрашиваемых документов, подтверждающих соответствие товара требованиям Договора.

1.5. Артикул. Каждая вариация товара по цветам, размерам и другим характеристикам должна иметь свой собственный артикул и штрих-код.

1.6. Упаковка товара. Товар поставляется в таре и/или упаковке, обеспечивающей сохранность (а также, при необходимости, герметичность) товара при его перевозке, сортировке, осуществлении складских процессов, хранении, погрузке в транспортные средства и выгрузке из них в нормальных условиях. Упаковка товара должна быть

предназначена для веса товара и выдерживать его. Товары с выступающими острыми деталями и углами должны быть с защитными чехлами на соответствующих деталях либо в прочной упаковке, не допускающей проникновения острых элементов за её пределы.

1.7. В той степени, в которой к конкретному товару применимы различные требования законодательства, товар должен соответствовать следующим условиям:

1.7.1. Эtiquетки. Каждая единица товара должна иметь индивидуальную упаковку с хорошо читаемыми этикетками (на русском языке и наклеенными на видном месте снаружи упаковки) с указанием наименования товара, его основных характеристик, даты изготовления и сроков годности (срока службы).

1.7.2. Маркировка. Если товар подлежит обязательной маркировке знаками соответствия или иными знаками и марками, в том числе по классам опасности, товар должен быть маркирован всеми необходимыми знаками и марками. Партнер гарантирует, что продажа и любое введение в оборот товаров отвечают требованиям о маркировке и несет полную ответственность за достоверность представленных Оператору Маркетплейса сведений по маркированному товару, а также за передачу Оператору Маркетплейса немаркированной продукции.

1.7.3. Гарантия качества. Продавец предоставляет гарантию качества товара. Перечень товаров, на которые предоставляется гарантия, и гарантийные сроки на товары Партнер указывает в Карточке товара.

1.7.4. Документация. В упаковку товара должны быть вложены гарантийный талон (при наличии), инструкция на русском языке, а также иная необходимая документация.

1.7.5. Таможенная очистка. Товар должен быть введен в гражданский оборот и ввезен на территорию Республики Казахстан на законных основаниях. В отношении товара должны быть выполнены все необходимые таможенные процедуры, уплачены все налоги и сборы.

1.7.6. Срок годности (срок службы). Срок годности (срок службы) товара должен соответствовать требованиям законодательства и Договора.

2. ЗАПРЕЩЕННЫЕ ТОВАРЫ

2.1. Партнер не вправе передавать для размещения к продаже в Маркетплейсе товары, продажа которых дистанционным способом запрещена законодательством Республики Казахстан, включая (без ограничения) следующие товары:

- вооружение, боеприпасы к нему, взрывчатые вещества, средства взрывания, пороха;
- рентгеновское оборудование, приборы и оборудование с использованием радиоактивных веществ и изотопов;
- продукция эротического и порнографического характера;
- шифровальная техника;
- продукция, произведенная из токсичных материалов;
- специальные и иные технические средства, предназначенные для негласного получения информации;
- оружие;
- музейные предметы, антиквариат;
- иные, запрещенные к продаже или ограниченные в обороте Товары в соответствии с Законодательством.

Приложение № 3

к Агентскому договору № ____ от _____.2022 г.

Информация о Заказе

№	Дата	ФИО покупателя	Товар	Кол-во	Стоимость	Сумма

Возврат денежных средств. Претензии Покупателей.

Возврат/обмен Товаров.

- 1.1. Возврат/замена Товара ненадлежащего качества/некомплектного Товара.
 - 1.1.1. В случае передачи Покупателю Товара ненадлежащего качества (в том числе некомплектного товара) Партнер обязан руководствоваться требованиями, предусмотренными Гражданским кодексом РК.
 - 1.1.2. Возврат Покупателю денежных средств (полностью или частично) в случаях, связанных с продажей Покупателю Товаров ненадлежащего качества (в том числе некомплектного Товара), осуществляется в порядке, предусмотренном п. 2 настоящего Приложения.
2. **Порядок возврата денежных средств.**
 - 2.1. В случае возврата Продавцом денежных средств Покупателю в связи с продажей Товара ненадлежащего качества либо по причине, связанной с предоставлением неполной или неточной информации о Товаре, Продавец обязан помимо уплаченной Покупателем за Товар денежной суммы уплатить Покупателю сумму понесенных им расходов в связи с приобретением Товара, которая складывается из стоимости услуг по доставке этого товара Покупателю (определяется согласно данным Платформы об указанном Заказе), а также расходов Покупателя на доставку такого Товара на Склад (для услуг фулфилмента) или Продавцу (для услуг организации доставки) (определяется согласно копии чека на оплату услуг Почты, предоставленному Покупателем).
 - 2.2. В случае если Покупателем был возвращен Товар в связи с продажей Товара ненадлежащего качества либо по причине, связанной с предоставлением неполной или неточной информации о Товаре, то Продавец возмещает Оператору Маркетплейса сумму понесенных последним расходов на доставку Товара Покупателю (если услуга по доставке Товара была бесплатной для Покупателя (согласно данным Платформы об указанном Заказе), а также расходов на доставку Товара на Склад (для услуг фулфилмента) или Продавцу (для услуг организации доставки) от Покупателя (в случае возврата Покупателем крупногабаритных Товаров за счет Оператора Маркетплейса (привлеченного им субподрядчика). Сумма указанных расходов подлежит перечислению Продавцом на расчетный счет Оператора Маркетплейса на основании счета, выставленного Оператором Маркетплейса, в течение 3 (трех) банковских дней с даты выставления счета либо указанная сумма может быть удержана Оператором Маркетплейса при перечислении Продавцу денежных средств Покупателей в рамках иных Заказов, совершенных в Личном кабинете Продавца на Платформе.
 - 2.3. Сумма перечисляемых Оператором Маркетплейса Покупателю в соответствии с пп. 2.1 и 2.2 настоящего Приложения денежных средств подлежит удержанию Оператором Маркетплейса при перечислении Продавцу денежных средств Покупателей в рамках иных Заказов, совершенных в магазине Продавца на Платформе, либо, в случае если

соответствующая сумма не была удержана Оператором Маркетплейса, Продавец перечисляет сумму такой задолженности на расчетный счет Оператора Маркетплейса в течение 3 (трех) банковских дней с даты выставления Оператором Маркетплейса счета на оплату суммы указанной задолженности.

2.4. Если иное не предусмотрено п. 3 настоящего документа, основанием для возврата Оператором Маркетплейса Покупателю суммы подлежащих возврату денежных средств является распоряжение (поручение) Продавца, осуществленное посредством отправки Оператору Маркетплейса уведомления о принятом решении о возврате денежных средств.

В случае отсутствия ответа Продавца по заявлению Покупателя, информация о котором доведена Оператором Маркетплейса до Продавца (или получена Продавцом) в порядке и сроки, предусмотренные Договором, распоряжение (поручение) Продавца на перечисление Покупателю суммы денежных средств, определенной согласно пп. 2.1 и 2.2 настоящего Приложения считается предоставленным Оператору Маркетплейса.

2.5. В случае предъявления Покупателем требования о возврате денежных средств за Товар ненадлежащего качества, Оператор Маркетплейса сообщает Покупателю о необходимости предъявления такого требования к Продавцу.

2.6. Продавец в случае отсутствия возможности возврата денежных средств Покупателю направляет Оператору Маркетплейса заявление, содержащее волеизъявление Продавца на удовлетворение требования Покупателя силами Оператора Маркетплейса за счет Продавца. Сумма расходов Оператора Маркетплейса, подлежит перечислению Продавцом на расчетный счет Оператора Маркетплейса на основании счета, выставленного Оператором Маркетплейса, в течение 3 (трех) банковских дней с даты выставления счета либо указанная сумма может быть удержана Оператором Маркетплейса при перечислении Продавцу денежных средств Покупателей в рамках иных Заказов, совершенных в магазине Продавца на Платформе.

3. Арбитраж

3.1. В случае, если Покупателя не устроило решение, принятое Продавцом в связи с нарушением Продавцом условий договора купли-продажи, заключенного с Покупателем (в том числе передача некачественного/поврежденного/некомплектного Товара, проблемы с обменом/возвратом Товара и т. п.), для помощи в разрешении претензии Покупателя подключается арбитр службы контроля качества Оператора Маркетплейса (Арбитр).

3.2. Продавец обязан незамедлительно предоставить Арбитру запрошенные им для целей принятия решения по претензии документы, и информацию, касающиеся Товара, реализованного Покупателю. Непредоставление Продавцом запрошенных документов Арбитру может стать основанием для вынесения Арбитром решения по претензии в пользу Покупателя, в частности если отсутствие нарушений условий договора купли-продажи с Покупателем со стороны Продавца не может быть подтверждено наличием иных документов/информации, предоставленных Арбитру.

3.3. Ориентировочный срок рассмотрения претензии привлеченным Арбитром — 10 календарных дней. Указанный срок может быть продлен по решению Арбитра при отсутствии предоставленных Покупателем и/или Продавцом необходимых документов/информации.

3.4. По результатам рассмотрения претензии, которая не была урегулирована Покупателем с Продавцом, Арбитр выносит решение в пользу Продавца или Покупателя, руководствуясь предоставленными сторонами в процессе рассмотрения претензии документами и информацией, а также иной имеющейся у Арбитра информацией по соответствующему Заказу.

- 3.5. Продавец обязан исполнить вынесенное Арбитром решение по результатам рассмотрения претензии, в случае если решение вынесено в пользу Покупателя. 3.6. В случае несогласия Продавца с решением Арбитра, Продавец вправе, воспользовавшись формой обратной связи либо посредством отправки электронного письма на адрес marketplace@timeline.ru подать апелляцию на решение Арбитра в течение одного календарного дня с момента вынесения решения Арбитром. В указанном случае мотивированные возражения Продавца будут рассмотрены другим Арбитром, который вынесет окончательное решение в пользу Продавца или Покупателя.
- 3.7. Оператор Маркетплейса посредством описанной в настоящем Приложении процедуры оказывает содействие сторонам в разрешении имеющихся у них разногласий, связанных с исполнением Продавцом принятых на себя обязательств по заключенному с Покупателем договору купли-продажи, и не является лицом, уполномоченным Продавцом на принятие и удовлетворение требований Покупателей в отношении Товара ненадлежащего качества, и удовлетворение указанных выше требований осуществляет непосредственно Продавец.
- 3.8. Рассмотрение Арбитром разногласий между Покупателем и Продавцом не лишает их возможности разрешения спора иными способами, предусмотренными законодательством. 3.9. В случае вынесения Арбитром решения в пользу Покупателя, поручение Продавца на перечисление Покупателю денежных средств, уплаченных им за Товар, а также расходов Покупателя, определяемых согласно п. 2.2 настоящего Приложения, считается предоставленным Оператору Маркетплейса. При этом все возникшие между Оператором Маркетплейса и Продавцом споры относительно решения Арбитра решаются непосредственно между Оператором Маркетплейса и Продавцом и не влияют на действительность поручения на перечисление денежных средств Покупателю, предоставленного в соответствии с настоящим пунктом.

Приложение № 5
к Агентскому договору
№ ____ от ____ .2022 г.

Отчет Агента

(Полное наименование Агента, его место нахождения и иные реквизиты), действующее в качестве Агента, настоящим направляет отчет Агента в рамках Агентского Договора - Оферты от « ____ » _____ 20 ____ года. За период с « ____ » _____ 20 ____ года по « ____ » _____ 20 ____ года Агентом выполнены следующие действия (операции) и оказаны услуги:

В случае неполучения Агентом от Торгового Партнера ни подписанного Торговым Партнером экземпляра данного отчета с печатью Торгового Партнера, ни мотивированного отказа от подписания данного отчета, в соответствии с условиями Агентского Договора – Оферты данный отчет Агента будет считаться принятым Торговым Партнером в полном объеме без возражений и потому будет являться основанием для расчетов между Сторонами. Отчет сдал: Отчет принял: _____/_____/_____/_____